

El Príncipe entrega el II Premio Jaime Fernández de Araoz. Esperanza Aguirre y David Vergara estuvieron presentes en el acto

*Expansión - "Corporate Finance"
30 de Mayo de 2007*



*Los principales representantes del mundo financiero español se dieron cita ayer en la segunda edición del premio Jaime Fernández de Araoz de Corporate Finance (único de su categoría en España). Su Alteza Real, El Príncipe Felipe entregó el galardón a **Maria Guadalupe** y **Vicente Cuñat** (profesores de finanzas en Columbia Business School y la Universidad Pompeu Fabra, respectivamente) por su trabajo, “Globalización y la provisión de incentivos dentro de la empresa: el efecto de la competencia internacional”.*

Durante el evento su alteza estuvo flanqueado por el Secretario de Estado de Economía, David Vergara y Esperanza Aguirre, presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid. Este era el primer acto oficial de Aguirre tras los comicios del pasado domingo,

por lo que aprovechó para reiterar al Príncipe “la lealtad de la Comunidad de Madrid a la Corona”. También el presidente del Jurado, Juan Rodríguez Inciarte, director general de Santander y Alberto Ibáñez González, presidente de Citigroup España y vicepresidente del tribunal, participaron en el acto así como el resto de los miembros del nutrido Jurado. El premio fue creado en 2005 en memoria de Jaime Fernández de Araoz managing director de Citigroup hasta su fallecimiento en 2003. Sus hermanos, Carlos y Alejandro, condujeron una ceremonia en la que abundó el recuerdo a la activa labor del homenajeado y a la función que este tipo de trabajos realiza a favor del desarrollo económico del tejido español. El Príncipe reseñó en su discurso que “el capital humano es el principal activo que tiene España” y la importancia de “la formación y el empeño como imprescindibles para el crecimiento”.

Por su parte, Vergara recalcó el “vital interés de la gestión de los incentivos- tema central del trabajo premiado en un mundo globalizado” y deseó que la apertura de los mercados redundara en “un incremento de la competencia”. En su discurso, los premiados comentaron las tendencias imperantes en el mercado globalizado: mayor tamaño de las empresas, compañías mas correlacionadas y aumento de la interacción interna.

Como conclusión a su estudio resolvieron que en el mundo globalizado “las empresas se han vuelto más meritocráticas”.

El auditorio de la Mutua Madrileña fue el escenario elegido para el acto.