

II Edición del *“Premio Jaime Fernández de Araoz sobre “Corporate Finance”*

Primera reunión del jurado de la II Edición del *“Premio Jaime Fernández de Araoz sobre Corporate Finance”* con motivo de la convocatoria 2006/2007 y de la presentación oficial de la página web

El Premio, patrocinado en esta segunda edición por Santander y Universia, tiene por objeto contribuir a la investigación y al desarrollo en el campo del “Corporate Finance” y se compone de una dotación económica de 10.000 Euros y una escultura del artista Martín Chirino.

Por segunda vez consecutiva y de la mano de entidades como Santander y Universia, se pone en marcha la convocatoria del *“Premio Jaime Fernández Araoz sobre Corporate Finance”*. El Premio, único de esta naturaleza que se concede en España, tiene por objeto contribuir a la investigación y al desarrollo en un área de vital importancia para las empresas como es del “Corporate Finance”. La expresión inglesa **“Corporate Finance”** no encuentra una traducción inmediata al castellano pero podría traducirse como Banca de Inversión o Financiación Empresarial. En puridad, “Corporate Finance” es el área de las finanzas que estudia las fuentes de financiación de la empresa y su relación con las políticas de inversión.

El Premio se compone de una dotación económica de 10.000 Euros y de una escultura del artista Martín Chirino. El Jurado valorará la calidad de los trabajos presentados, su carácter aplicado y la originalidad de los temas objeto del estudio a la hora de elegir al ganador. El Premio de la I Edición, patrocinada por Citigroup y el Instituto Español de Analistas Financieros, fue entregado por S.A.R. el Príncipe de Asturias en junio de 2005 en una ceremonia a la que asistieron numerosas personalidades de la empresa y las finanzas.

El jurado del Premio, integrado por personas de reconocido prestigio del ámbito empresarial y académico, se reunió el pasado martes, 31 de octubre, con motivo de la presentación oficial de la página web del Premio (<http://www.premiojfa.org>), en la que se pueden consultar las bases de la convocatoria y otra información y noticias de interés relacionadas con el mismo.

Componen el Jurado de la II Edición del Premio:

Presidente: D. Juan Rodríguez Inciarte;

Vicepresidente: D. Alberto Ibáñez González;

Vocales: D. Fernando Abril-Martorell, D. Claudio Aguirre, D. Diego del Alcázar, D. Ignacio Álvarez-Rendueles, D. Nicolás Baselga, D. Claudio Boada, D. Arturo Bris, D. José Manuel Campa, D. Alvaro Cuervo, D. Juan Ignacio Entrecanales, D. Guillermo de la Dehesa, D. Oscar Fanjul, D. Alejandro Fernández de Araoz, D. Álvaro Fernández de Araoz, D. Carlos Fernández de Araoz, D. Santiago Fernández Valbuena, D. Luis de Guindos, D. Javier Loizaga,

D. Pedro López-Quesada, D. José Luis de Madariaga, Dña. Petra Mateos, D. Aldo Olcese, D. Felipe Oriol, D. Rafael del Pino, D. Rafael Repullo, D. Miquel Roca, Dña. Luisa Sáenz de Fernández de Araoz, D. Javier Sagi-Vela, D. Eduardo Serra, D. Jorge Villavechia,

Secretaria: Dña. Elena López-Henares.

La convocatoria 2006/2007 cuenta con el patrocinio de Santander y de Universia. En palabras de Borja Baselga, director de Responsabilidad Social Corporativa de Santander, “es para nosotros una enorme satisfacción poder apoyar una iniciativa como la del *“Premio Jaime Fernández de Araoz sobre Corporate Finance”*. La gran apuesta de Santander en relación a la Responsabilidad Social Corporativa es por el mundo de la universidad. El patrocinio de una iniciativa destinada al impulso de la investigación encaja muy bien con nuestra filosofía”.

En la reunión también estuvo presente Arturo Bris, ganador junto con Cristos Chabolis de la pasada edición del Premio, quien resaltó que la investigación en un campo social como el de la economía es fundamental para el desarrollo del país. En concreto explicó como “las políticas educativas tratan de fomentar la investigación, pero el concepto de *investigación* en España se circunscribe a las ciencias experimentales. Un investigador es para el ciudadano medio una persona que viste bata blanca y trabaja con un microscopio. Además, es una profesión que no tiene el reconocimiento social que tiene en otros países. Por eso el *“Premio Jaime Fernández de Araoz sobre Corporate Finance”* es una iniciativa tan encomiable. Finalmente, un problema con el que tenemos que convivir es que la investigación financiera no se prima socialmente, pues es evidente que los estudios sobre el cáncer son más importantes que sobre **“Corporate Finance”** pero estos últimos han desarrollado herramientas técnicas para inducir a bancos y atraer a futuros emprendedores a la financiación de estas investigaciones”.

I Edición del Premio 2004/2005

En su edición de 2004/2005, el equipo formado por el español Arturo Bris y el griego Christos Cabolis, profesores de la Universidad de Yale, obtuvieron el *“Premio Jaime Fernández de Araoz sobre **“Corporate Finance”** por su trabajo titulado **“El valor de la protección al inversor: evidencia basada en las fusiones internacionales”**”*. Los ganadores pusieron de manifiesto en su estudio que el mejor gobierno corporativo aporta valor a los accionistas.

Jaime Fernández de Araoz

Jaime Fernández de Araoz Gómez-Acebo dedicó su vida profesional a la Banca de Inversión. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF. Durante catorce años, entre 1989 y 2003, trabajó en Lehman Brothers, Santander y finalmente como Managing Director en Citigroup demostrando, en todos ellos, sus grandes capacidades humanas y profesionales. Falleció a la edad de 37 años.

