

El II Premio Jaime Fernández de Araoz ahonda en el salario de los directivos

Expansión - "Corporate Finance"
23 de Mayo de 2007

El premio Jaime Fernández de Araoz sobre Corporate Finance- único en su categoría en España- ha reconocido en su segunda edición la creciente importancia de la relación entre retribución de los altos directivos y el aumento de la competitividad internacional. Así lo entendió el Jurado al fallar a favor del trabajo titulado, "Globalización y la provisión de incentivos dentro de la empresa: el efecto de la competencia internacional", de **María Guadalupe** y **Vicente Cuñat**, profesores de finanzas en Columbia Business School y la Universidad Pompeu Fabra, respectivamente. Su Alteza Real el Príncipe Felipe les entregará el premio, dotado con 10,000 euros y una escultura de Martín Chirino el próximo 29 de Mayo.

El galardón fue creado en honor de Jaime Fernández de Araoz, que falleció en 2003 cuando era Managing Director de Citigroup. Su hermano Alejandro Fernández de Araoz, fue el encargado de introducir el acto y de explicar las deliberaciones de los miembros del Jurado presidido por Juan Rodríguez Inciarte, director general de Santander. Dos miembros del Jurado, Rafael Repullo, director del CEMFI y Alvaro Cuervo, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Complutense, desgranaron las conclusiones del trabajo, que reconoce como la retribución variable de los directivos avanza conforme crece la competitividad dentro de su sector.